



# JULGRYTAN

Kampanjinformation och instruktioner  
för Julgrytan 2023





## Vem vänder jag mig till?

Här är en lista på kontakter att vända er till för hjälp med Julgrytan.

• **Julgryteansvarig:**

Lars Beijer, 073-914 82 55,  
julgrytan@fralsningsarmen.se

• **Facebook och andra sociala medier:**

Kerstin Tillenius, 08-562 282 05,  
kerstin.tillenius@fralsningsarmen.se

• **Kårens hemsida:** Martin Alm,

08-562 282 38,  
martin.alm@fralsningsarmen.se

• **Grafisk design:** Johan Nilsson,

073-914 82 64,  
johan.nilsson@fralsningsarmen.se

• **Pressmeddelanden och andra medie-kontakter:** Eva Gustin,

08-562 282 49,  
eva.gustin@fralsningsarmen.se

• **Aktuella kampanjer:** Oliver Beijer,

073-914 82 94,  
oliver.beijer@fralsningsarmen.se

• **Beställningar:** Görs på Julgrytans webbutik som finns som snabbblänk på Pärleportalen (se s.10).

• **Slutrapportering:** Görs senast 2024-01-31. Länk till rapportformuläret finns i Organisationshandboken på Pärleportalen.

LEDAREN HAR ORDET

# Julgrytan kokar igen!

**ATT MÄNNISKOR RUNT OM** i Sverige får möjlighet att ge ett bidrag i "Julgrytan" hjälper oss inom Frälsningsarmén att kunna bistå med mat, kläder, omsorg och gemenskap året runt.

Julgrytan är därför en viktig insamling på lokal nivå, både finansiellt och visuellt. "Syns vi, så finns vi"! Jag är därför glad att redan nu få tacka dig för det engagemang som du kommer att lägga ner på detta arbete. Din insats kommer att betyda mycket för många av våra utsatta medmänniskor.

**Ända sedan vi började** med vår verksamhet har "Soppa, tvål och frälsning" varit en viktig princip som gett uttryck för våra värderingar som samfund. Tanken om att vi, som människor, har både fysiska, psykiska, sociala och andliga behov, är lika aktuellt nu som förr. Detta ger oss en enhetlig infallsvinkel i mötena med den enskilda medmänniskan.

Att erbjuda soppa är att möta de grundläggande behoven till dem runt omkring oss. Tvål handlar om värdighet och självrespekt. Frälsning uttrycker Guds gränslösa och livsförvandlande kärlek genom Jesus Kristus.

När ni nu i år planerar för en ny offensiv julgryteinsamling så kan det vara bra att påminna om att julens budskap är orsaken till insamlingen. För julen har ett viktigt budskap till oss alla. Vi får ännu en gång möjlighet att påminna människor om Guds förvandlande kärlek, en kärlek som han uttryckt genom födelsen av hans son, Jesus Kristus, världens frälsare.

**I år upplever vi att behoven** av hjälp har eskalerat på grund av ett ekonomiskt klimat som gör det svårare att få pengarna att räcka till. De fattiga har blivit fattigare, de som förut har legat över fattigdomsgränsen har nu halkat under denna nivå. Med andra ord: fler har fått det svårare att klara av sin vardag. Vi behöver därför fortsätta vårt uppdrag med att leverera praktiskt, välbehövligt, och i vissa fall livsomvandlande, stöd för de mest marginaliserade människorna i vårt samhälle. Detta är ett arbete som vi har gjort under många år och det är på ett sätt en del av vårt kall och vårt uppdrag.



” Din insats kommer att betyda mycket för många av våra utsatta medmänniskor.

**Gud välsigne dig** för ditt engagemang. Jag hoppas att ditt hjärta ska värmas av tanken på att andra får ta emot värme – fysiskt och känslomässigt – denna jul.

Håll grytan kokande!

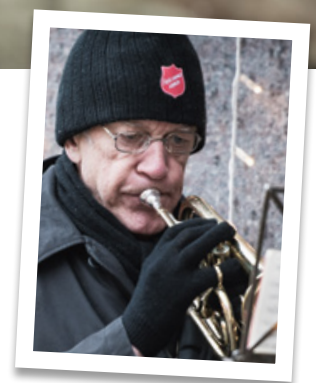
Bo Jeppsson



PROGRAMFÖRKLARING

# Julgrytan behövs till ännu fler

◆ Mycket talar för att julen i år kommer att bli den svåraste som många utsatta upplevt och att den blir svår för fler än tidigare. Inflationen fortsätter och räntorna höjs troligen ytterligare några snäpp. Många hushåll riskerar att inte kunna fira en traditionell jul med mat och klappar. Därför måste vi mobilisera våra Julgrytor – alla har rätt till en God Jul!



Lars Beijer, Julgryteansvarig.

**RAPPORTER FRÅN KÅRER** och sociala center visar att antalet besökare som inte får pengarna att räcka till ökar kraftigt. Det kommer också nya grupper med andra problem än tidigare och de är inte bara ekonomiska. Flera som tidigare levde på marginalen klarar inte längre sin ekonomi utan riskerar att hamna hos kronofogden med de långsiktiga problem som detta innebär.

De kraftigt höjda priserna på det nödvändigaste, som mat och kläder, gör att man inte har pengar kvar till att betala hyra eller andra räkningar, som elräkningar och telefonräkningar. Vi har ensamstående pappor och mammor, fattigpensionärer, de arbetslösa och alla de som lever på marginalen och som riskerar en jul utan det som hör till en god jul.

**Kåren i Södertälje** uttrycker det på följande sätt:

Ensamstående föräldrar med barn hör av sig oftare än förr och saknar tillräckliga resurser för att kunna handla mat samt köpa kläder till sina barn och har inte sällan akuta problem

med sina kostnader för såväl boende, el mm. Pensionärer med folkpension kommer mer frekvent på grund av akut brist på pengar till mat och kläder. Andelen akut hemlösa ökar till följd av utförda avhysningar. Detta gäller även flertalet strukturellt hemlösa, som bor i andra hand eller i någon form av stödboende, men saknar medel till det egna hushållet.

Övergripande kan sägas att alla de olika kategorier som tvingas leva på försörjningsstöd allt oftare tvingas söka hjälp, eftersom pengarna inte längre räcker till de basbehov som försörjningsstödet syftar till att täcka.

**Till Frälsningsarmén Husby Järva** kom under våren 2023 mellan 60 och 70 barn i veckan. Därifrån berättar man så här:

Vi inleder alltid med mellanmål när barnen kommer till oss, så att de ska orka samling och aktivitet. Under våren kom barnen alltmer hungriga och vi fick byta ut den enkla ostmackan till mer mättande mål. De ökade matpriserna i kombination med att behöva handla mer mat märks tydligt i vår budget för 2023.

Ibland har barn kommit förbi oss när de egentligen inte har verksamhet för att fylla fickorna med mackor. Några har även frågat om att ta med sig mat hem. Till sommarens kollo där 180 barn och ungdomar deltog bjöds deltagarna både på incheckningsfika, lunch och mellanmål inom loppet av 5 timmar.

Förut hade vi nästan enbart barn från Husby/Akalla/Kista men vi har tydligt märkt hur barn åker allt längre för att komma till våra verksamheter. Nu möter vi fler och fler från Rinkeby, Tensta, Farsta, Hässelby, Vällingby.

Själva aktiviteten har många kvällar blivit middagen, tex grillkväll, i stället för att köra fotbollsturnering. Maten har alltså blivit alltmer central i vår verksamhet,

**Ovanstående två exempel** förstärker det vi hör från er alla att behoven av hjälp i jul kommer vara större än på länge.

Låt oss gemensamt mobilisera våra Julgrytor med tillhörande julaktiviteter mot den ökande utsattheten som hotar mångas jul. Alla har rätt till en God Jul. ◆

# Hoppet ska tändas för den ensamman

► ”Tänd ett hopp!” uppmanar Frälsningsarmén i insamlingskampanjen under november och december. I fokus står den ensamstående mamman som kämpar för att få ekonomin att gå ihop när julen närmar sig. Med hjälp av den centrala kampanjen och kårers lokala insatser ska fler utsatta familjer få en god jul.



Oliver Beijer, content- och kampanjansvarig.

**I FILMEN FÖR** Frälsningsarméns senaste julkampanj sitter en liten flicka ensam i en mörk lägenhet. Hon blickar ut genom fönstret ner mot torget där frälsningssoldater har ställt upp julgrytan. I takt med att människors bidrag tas emot tänds belysningen upp i flickans hem och så småningom kommer hennes mamma in genom dörren med mat och gåvor från Frälsningsarmén.

– Vi vill visa på de utmaningar ensamstående föräldrar har inför julen och i år gör vi det med en stark berättelse som går på djupet. Även barn och andra runtomkring drabbas och vi vill få människor att känna att de måste hjälpa de här personerna som lever i utsatthet.

Det säger Oliver Beijer som i våras tillträdde tjänsten som content- och kampanjansvarig på Frälsningsarmén.

Som barnbarn till frälsningsofficerare spenderade han mycket tid på Söderkåren i Stockholm under barndomen.

– För mig är julen starkt förknippad med Frälsningsarméns sociala arbete och det tror jag den är även för många som inte har en direkt anknytning till armén, säger han och påpekar att det är något man vill dra nytta av i insamlingen.

Han syftar på den långa traditionen med frälsningssoldater, ibland sjungandes och spelandes, som skramlar med insamlingsbössor intill den välkända julgrytan.

**Den centrala julkampanjen** har resurser och möjligheter att synas nationellt i specifika kanaler och med ett mer professionellt material genererar det förhoppningsvis en stor ström av gåvor. Oliver påpekar samtidigt att även kårerna har en viktig roll att fylla under de månader som leder fram till jul och nyår.

– De som är ute med julgrytan på gator och torg och möter människor ansikte mot ansikte har möjligheten att bygga relationer i sitt närområde. Tillsammans kan vi skapa en



bredd där de lokala och nationella insatserna kompletterar varandra, säger han.

– Det ska bli väldigt kul och givande att följa och vara en del av arbetet med kampanjen från insidan i år, tillägger han.

**Sedan etableringen** i Sverige för 141 år sedan har Frälsningsarmén sträckt ut en hand till människor som lever i olika typer av utsatthet här. Insamlingen av medel till det breda sociala arbetet pågår året om och trots pandemin och inflation har intäkterna ökat. Den största

kampanjen som också genererar mest pengar är just den som rör julen.

– Människor verkar vara som mest generösa den tiden. Om man själv har allting som krävs för ett lyckat julfirande och tänker på dem som lever i ensamhet och utsatthet så är man beredd att dela med sig, menar Oliver.

– Jag hoppas att vi genom kampanjen vinner människors förtroende och får fler som vill stötta vårt ändamål. Vi är beroende av omgivningens bidrag för att kunna hjälpa den utsatta gruppen, avslutar han. ♦



NYCKELFAKTORER FÖR FRAMGÅNG

# Så nås ett bättre resultat!



Planera bemanningen i god tid.

► Resultatet för Julgrytan har de senaste åren legat kring fyra miljoner konor. Men det är knappast taket för hur mycket vi kan få in under Julgryteinsamlingen och aktiviteterna kring denna. Det finns tydliga vägar för att nå bättre resultat.

**ANALYSERAR MAN RAPPORTERNA** som kommit in från alla 51 kårerna som var med förra året finns det en del olikheter i hur man jobbar och varifrån gåvorna kommer.

Lite mindre än hälften totalt av de insamlade pengarna har kommit genom julgrytan ute på stan. Resten har kommit in genom gåvor från företag och bidrag från lokala stiftelser, digitala gåvor, gåvor i form av produkter samt via julkonserter. Ändå var det bara en tredjedel av alla kårer som aktivt jobbade mot företag eller fick bidrag från lokala stiftelser. 15 av kårerna fick in artiklar eller uppmärksammades i lokala medier och endast 14 kårer anordnade julkonserter för att få in gåvor. Det är också stora skillnader i antalet dagar julgrytan ställs ut och hur många timmar den stått ute.

Resurserna är olika på kårerna. Alla har inte kapacitet och tid för att kunna be företag om gåvor, söka efter lokala stiftelser, anordna julkonsert eller kontakta media på orten. Tänk då på att vi på HK kan hjälpa till eller ge råd och tips. Läs om detta på sidorna 7-9.

**De kårer som lyckas bäst** har vanligen ett tydligt uppsatt mål i kronor och en plan för vad

pengarna från julgryteinsamlingen ska användas till. Kanske har de till och med formulerat vilka och hur många som kommer att bli hjälpta. Målet och vad pengarna ska användas till har gjorts känt för alla som jobbar med julgrytan. På så vis blir alla motiverade och delaktiga och kan berätta vad gåvan kommer att användas till när de står vid julgrytan eller vid företagskontakter.

När kårens medlemmar känner till målet och vad insamlade pengar ska gå till är det dags att planera bemanningen av julgrytan och att planera företagskontakterna (se sid 8) och mediakontakterna (se sid 7).

**Det intressanta**, men också självklara, är att ju fler timmar julgrytan är ute desto mer pengar kommer det in. Det går att räkna ut ungefär hur många timmar grytan ska bemannas för ett uppsatt mål. Vanligen ger grytan 500–1000 kronor per timme. Ska kåren samla in 50 000 kronor behövs det alltså 50 till 100 timmar ifyllda på bemanningsschemat. Det kan låta mycket, men uppdelat på fyra insamlingsveckor och ca 24 dagar blir det 2–4 vakttimmar per dag. Sätt alltså i gång med bemanningssche-

mat så snart som möjligt.

Julgrytan bör vara på plats då folk är ute som mest, dvs lunchtid och sen eftermiddag till kväll på vardagar samt lördagar mitt på dagen. Platsen bör vara där folk rör sig och samlas. Undvik platser där folk är stressade och inte har tid att stanna upp. Sök kontakt med givaren. Håll fram bössan, berätta vad gåvan ska användas till och tacka.

**Musik vid julgrytan** kan fördubbla gåvorna. Försök att få musikkåren och kårens sångare att lägga in jugrytedeltagande i sina program. Dela gärna upp på fler tillfällen med 4–5 musikanter/sångare än få gånger med många.

Julgrytan bör synas på långt håll och den bör stå så att det är lätt och nära att ge gåvan, nästan så att den "står i vägen". Det ska vara lätt läsa av swish-nummer och QR-kod. Förstärk synligheten och swish med beachflagga och trottoarpratere som finns att beställa i webbutiken.

Redovisa fortlöpande insamlingsresultatet på kårens anslagstavla eller på annat sätt så att alla känner till hur insamlingen går. Det förstärker delaktigheten och motivationen. ♦

# Ny digital Julgryta för kårerna

♦ Kårens digitala Julgryta kommer i år att göras av HK i befintligt webbverktyg och läggas på er egen hemsida. Vi använder alltså inte som de senaste åren Better Now. Målet är att alla kårer ska ha en egen digital Julgryta för att få in gåvor till kårens julinsamling.

**KÅRERNAS DIGITALA JULGRYTESIDOR** baseras på uppgifter från er. Vi kommer att be om följande uppgifter i ett särskilt formulär:

- 1. Ändamålet.** Vilka och hur många har ni som mål att hjälpa med pengarna och vad hjälper ni till med? Var så konkreta som möjligt.
- 2. Bilder.** Till sidan behövs en eller flera bilder. Det är bra med bilder som visar er julgryteinsamling ute på stan. Har ni inga bilder lägger vi in en som passar till er målgrupp.
- 3. Mål i kronor.** Under insamlingen publicerar ni sedan regelbundet hur mycket pengar som kommer in. Den uppgiften får ni från oss på insamlingen. ♦

## Delning är vägen till ett bra resultat

♦ Förra årets resultat i digitala Julgrytan var 107 131 kronor från 30 kårer. Fem kårer fick in drygt 10 000 kr vardera, medan de flesta andra drog in ett par tusen kronor. I år skulle vi vilja få in betydligt mer och vi tror att det är möjligt med den nya digitala Julgrytan och lite nya grepp.

**NÄR NI HAR DEN** digitala Julgrytan publicerad på er sida måste den spridas till så många som möjligt. Dela den på Facebook (bra målgrupp för insamlingen), publicera länken i kårbladet och i utskick till medlemmar, vänner och soldater.

**Uppmana medlemmar** och soldater att dela länken i sina sociala medier och att skicka länken som SMS till vänner och affärskontakter. Mejla också länken till lokala företag.

**Publicera regelbundet** på sidan hur den digitala grytan går och följer upp i sociala medier. ♦

### TIPS

## Ange tydligt ändamål

♦ De som skänker pengar vill alltid veta vilken nytta deras gåva kommer att göra. Därför är det viktigt att ni på er digitala Julgryta anger ett tydligt ändamål för er insamling och beskriver vad pengarna ni samlar in ska användas till. Här berättar två kårer om sin digitala Julgryta och hur de formulerade sitt ändamål.

### HALMSTAD

#### Så här formulerade kåren i Halmstad insamlingsbudskalet i sin digitala Julgryta:

”Det är svåra tider och extra många söker vår hjälp just nu.

De vi möter är både barnfamiljer och enskilda som kämpar för att få ihop sin ekonomi. Kring julen vill de flesta få chansen att köpa någon Julklapp till de närmaste, och kanske lite Julmat på julafton.

Du som vill ge en gåva ska veta att medlen i Julgrytan går oavkortat till våra hjälpsökande i Halmstad. Barnen har alltid förtur hos oss, och vi sprider medlen så att de kommer många till del. Din gåva kan verkligen förgylla någons jul i år. Kanske ger den också dig själv en riktig julefrid. Varmt tack på förhand och en riktigt God Jul!”

### MALMÖ

#### Så här berättar kåren i Malmö om sin digitala Julgryta:

”Den elektroniska Julgrytan hanterades och betraktades som minst lika viktig som den fysiska.

Flera personer delade länken till den digitala Julgrytan på sociala medier – inte bara en gång i början, utan återkommande under hela Julgryteinsamlingen. Viktigt att få till spridningen, helst ska alla i kåren vara med i delandet av länken.

Många, många personer gav mindre belopp i den digitala Julgrytan, snarare än några få stora givare. Alla ombads att själva skriva varför de tyckte det var viktigt att skänka och att dela länken.

Det personliga tilltalet hjälpte att få olika personers nätverk att engageras att ge. Det här var inte bara Frälsningsarméns insamling, utan Salims, Mackans, Karins och Marthas insamling.

Det troligen viktigaste var tydligheten i vår kommunikation kring vad insamlingen gick till. Folk gav inte till ’Frälsningsarmén’ – folk gav till att ’hjälpa utsatta familjer i Malmö...’ ♦

# Så lyfter ni kårens resultat

► Här kommer råd och rekommendationer från våra experter på kommunikation. Läs igenom och låt er inspireras. Ett generellt råd: Gör alltid tydligt varför vi har julgryteinsamlingen – att gåvorna är nödvändiga för att kunna hjälpa fler till en god jul. Och glöm inte Swish!



## Tips för en bra hemsida



Martin Alm

**TÄNK DIG EN PERSON**, Anton, ensamboende med två barn. Han vill söka ekonomisk hjälp från Frälsningsarmén, men vet inte vad han kan få. Samtidigt vill Svetlana ge ett bidrag, men först vill hon veta vilka kårer som finns i närheten och hur de använder pengarna.

Hur kan vi hjälpa Anton och Svetlana?

**På den nationella webben** kan vi informera om julhjälp och julgrytan generellt – information som vi också kan länka till kårens webbsidor. Men vad som gäller specifikt på en viss ort måste kåren berätta om på den egna webbsidan. Kåren ansvarar för att antingen publicera relevant informationen på kårens webbsida, eller ta hjälp av webbredaktör på HK för att i god tid planera budskapet. Mejla Martin Alm – [martin.alm@fralsningsarmen.se](mailto:martin.alm@fralsningsarmen.se) och beskriv vad ni vill ha hjälp med!

**Kårens digitala Julgryta** kommer i år att finnas på kårens egna webbsida. För att insamlingen ska engagera behöver kåren bidra med en bild fotograferad lokalt på orten och att kåren upprepade gånger delar länken till insamlingen i sociala medier. Gör det enkelt och inspirerande att skänka till din kår!

### ► Kårens hemsida

- Berätta hur kårens julgryta hjälper
- Uppmana att swisha gåvor
- Informera om när och var julgrytan är ute
- Lägg upp bilder på julgrytan ute
- Formulera er tydligt och kort



## Sociala medier ger nya givare



Kerstin Tillenius

**SOCIALA MEDIER** är ett fantastiskt sätt att nå ut till potentiella givare. Lägg upp på Facebook/ Instagram när ni är ute med julgrytan. Ge möjlighet att ge en gåva direkt genom att alltid skriva med ert Swish-nummer.

**Se alltid till** att ha med en bild/kort video i inlägget (kanske en video-hälsning som bjuder in att komma till julgrytan på stan). Det kan räcka med att skapa en händelse på Facebook eller story på Instagram där ni påannonserar er julgryta.

**Skapa ett event** på Facebook om ni har något planerat evenemang med julgrytan.

**Sänd live** både på Facebook och Instagram. Kom ihåg lägga till en kortfattad beskrivning.

**Ge exempel** på vad en gåva kan hjälpa till med – till exempel "50 kr ger en frukost".

**Visa upp** samarbeten och lyft varandra genom att nämna företag/organisationer med @företagsnamnet.

**Glöm inte** att svara på kommentarer/frågor som kommer – sociala medier handlar trots allt om dialog mellan er och följarna/givarna.

### ► Sociala medier

- Berätta när och var ni är ute med julgrytan
- Gör gärna inlägg som är "här och nu"
- Ha alltid med Swish-numret i inläggen
- Visa hur julinsamlingen hjälper
- Berätta om samarbeten
- Svara på frågor och kommentarer



## Tips för att synas i lokala medier



Eva Gustin

**1. GÖR EN LISTA** på ortens alla tidningar, lokalradio och eventuell lokal-TV, med mejladress och telefonnummer till nyhetsredaktionen eller person ni haft kontakt med tidigare.

**2. Formulera ett pressmeddelande.** För att medierna ska nappa behövs att händelsen är intressant att rapportera om. Presentera er insamling som en viktig händelse för orten – en nyhet. Anknyp gärna till det tuffa ekonomiska läget i år. Att bifoga bilder ökar chansen för publicering. Exempel:

"På lördag är det premiär för Frälsningsarméns välkända julgryta. För x:e året samlar vi in gåvor här i xxx. (Berätta vad pengarna ska användas till.) Efter ett år av skenande priser vet vi att julen i år blir extra tuff för många. Årets julgryteinsamling är därför extra viktig."

**3. Mejla pressmeddelandet** till medierna en till två veckor före julgrytestarten och gratistidningar gärna tre veckor i förväg. Följ upp med telefonsamtal någon dag efter: "Har du sett att vi mejlade? Det gäller att vi på lördag har premiär för vår julgryta där vi samlar in pengar till ..."

**4. Glöm inte att** även vända er till företag med julgryteinsamlingen. Redan i oktober/november bör ni kontakta medierna angående er företagsinsamling som ska hjälpa utsatta på orten.

**5. Följ upp** med nytt pressmeddelande strax före jul eller efter jul: "Frälsningsarméns julgryta i xxx slog i år rekord. Vi har från givmilda personer och företag på orten fått in xxx kr som har hjälpt/kommer att hjälpa utsatta familjer här i xxx att få en bättre jul." Bifoga bilder!

### ► Publicitet

- Gör en lista över alla lokala medier
- Kontakta dem 1–3 veckor i förväg
- Mejla ett pressmeddelande och/eller ring
- Presentera er insamling som en nyhet, en intressant händelse för er ort
- Berätta för medierna redan i oktober/november om er lokala företagsinsamling
- Följ upp genom att berätta om utfallet!

# Företag vill se sin gåva göra nytta på orten

► En allt större del i Julgryteinsamlingen kommer från företag. Det finns några större samarbeten som ger betydande summor, men de flesta gåvorna kommer från lokala företag.

**PÅ LOKAL NIVÅ** har vi exempel på hotell som samlar in julklappar åt oss, samarbeten med livsmedelsbutiker, presentkortsgåvor och affärer där vi får ställa in insamlingsbössor och liknande. Lokala företag är mest intresserade av att ge gåvor som gör nytta på orten. Man vill veta och känna till vad pengarna går till och att de bidrar till en konkret hjälp på plats. Eftersom vi arbetar just lokalt är det naturligt och intressant för företagaren, butiken, hotellet i staden att hjälpa Frälsningsarmén.

**Ett bra sätt** att komma i gång med företagsdelen i julinsamlingen är att göra en lista på alla lokala företag som finns och också leta rätt på tidigare kontakter. Det kan vara leverantörer, tidigare företagssamarbeten och vänner till kåren som har företag.

Sedan kan ni också göra en lista på företag i närheten som ni tror kan vara intresserade av att ge en julgåva.

Kontakta företagen i god tid, gärna per telefon, och presentera kårens hjälparbete för utsatta under julen och vad gåvorna kommer att användas till och vilken nytta de kommer att göra. Det är bra om ni kan föreslå vad ni behöver ha hjälp med och summan, t ex 50 matkassar till barnfamiljer och vad de kostar. Presentera gärna en gåva till Frälsningsarmén som alternativ till personaljulkapp.

**Erbjud alltid** Julgrytans tack-diplom och vi stödjer-banner så att företaget kan visa sin hjälpsats för kunder, medarbetare och kontakter. Erbjud dem också att, om de vill, få synas på kårens hemsida och sociala medier.

När du träffar företaget personligen använd den 4-sidiga presentationsfoldern som du kan ladda ner på [www.fralsningsarmen.se/tackforretag](http://www.fralsningsarmen.se/tackforretag). Glöm inte att tacka för samarbetet och kom gärna överens om en upprepning nästa år. ◀



Samarbeten med livsmedelsbutiker har många plusvärden, här i Finspång.



Som tack är det viktigt att erbjuda företagen bevis på att de är med och stöttar Frälsningsarméns lokala hjälparbete. En vi stödjer-banner som företaget kan lägga in i sina mail, och kanske också ett tack-diplom, erbjuder företaget viktig goodwill i kontakterna med kunder och leverantörer.



## ► Glöm inte slutrapporten!

**ERA SLUTRAPPORTER** är mycket värdefulla för att vi ska kunna göra ännu bättre Julgryteinsamlingar. Den här gången vill vi ha era rapporter senast den 31 januari, 2024.

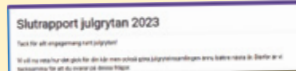
Ni har läst att det finns faktorer som kan betyda mycket: antal timmar ute, bearbetning av lokala företag och stiftelser, uppvaktning av media på orten och kårens digitala julgryta. Detta har vi sett i tidigare rapporter och nu ska

det bli intressant att se vad som rapporteras efter årets julgryta och dra slutsatser av det. Har fler vi fått mer bidrag från företag och stiftelser? Har vi haft julgrytorna ute flera timmar och har fler kontaktat tidningar på orten?

Vi ser fram emot all intressant information i slutrapporterna i januari. Mejla gärna några bilder och berättelser från er Julgryteinsamling till [julgrytan@fralsningsarmen.se](mailto:julgrytan@fralsningsarmen.se). ◀

## OBS!

Länken till **Slutrapporfformuläret** finns under rubriken Julgrytan i Organisationshandboken på Pärleportalen.



Vi behöver era slutrapporter senast den **31 januari 2024**.



# Stiftelsebidrag – en väg värd att utforska

► Ett femtontal kårer fick förra julen bidrag från stiftelser/fonder och också från välgörande föreningar som Rotary etc. Det gäller här, precis som i fråga om företag, att vara aktiv och leta efter lokala stiftelser som stöttar utsatta och behövande på din ort.

**OM DU INTE VARIT** aktiv tidigare att söka fondmedel från stiftelser finns här en möjlighet för din kår att väsentligt påverka resultatet i julgryteinsamlingen. Det kan röra sig om bidrag från 10 000 till 100 000 kronor. Försök att komma igång så snart som möjligt eftersom stiftelserna kan ha långa handläggningstider av ansökningar.

Du kan gå in på din kommuns webbsida och söka på stiftelser. Du kan också leta i Länsstyrelsens Stiftelsesök, som omfattar alla aktiva stiftelser som är registrerade i länsstyrelsernas stiftelseregister. Webbadressen är **stiftelser.lansstyrelsen.se**.

**När det gäller** möjligheten att få bidrag från stiftelser/fonder eller från välgörande föreningar, så påverkas det säkert av hur känd Frälsningsarmén är på orten. Det gäller att synas ute på stan och vara aktiv mot lokal media.

Så här berättar Visby:

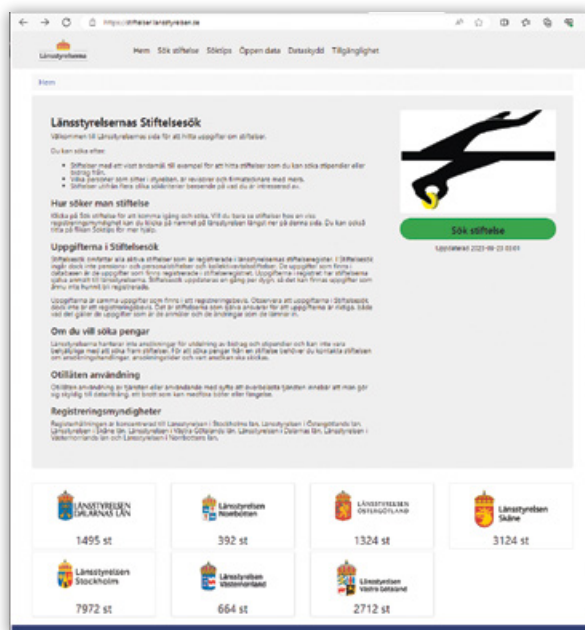
**”Då vi är på en** begränsad plats, en ö, och det inte finns så många olika aktörer för ”välgörande ändamål” så brukar alla dessa olika föreningar som Rotary, Lions, Frimurarna, Tempelriddarna och Odd Fellow varva vem de ger sina insamlade medel till. Så något år får vi från flera och andra år inte så många. Och de vet om oss, då vi har funnits i tidningarna under många år och berättat om vår julutdelning.

När det gäller stiftelser och fonder så undersök om det kan finnas fonder för ert område

som handlar om hjälp till behövande. Se till att göra en ansökan i tid och har ni sedan tur så kanske ni är de enda som söker från den fonden och kan då ansöka varje år.

Se till att ni syns i tidningarna och hörs på radion – både inför julinsamlingen, men också mot slutet (och det ska ske varje år). På så sätt får föreningar som Odd Fellow, Lions, Rotary m fl upp ögonen för er och då kanske bestämmer sig för att ge er de pengar de samlar in varje år. Om inte i år, så kanske kommande år.

Och när de hör av sig bör ni erbjuda er att komma på en samling och berätta om verksamheten och behovet som finns i ert samhälle.” ◀



Länsstyrelsernas stiftelse-sök på [stiftelser.lansstyrelsen.se](http://stiftelser.lansstyrelsen.se) har ett enkelt och överskådligt gränssnitt. Sammanlagt finns det över 17 000 stiftelser registrerade hos landets länsstyrelser.



Kåren i Halmstad delar med sig på Facebook när de är ute med julgrytan.

## Julgrytans Facebook-grupp

► Sedan 2019 finns en grupp på Facebook som heter ”Vi som hjälper till med julgrytan”. Där är anställda, medlemmar och volontärer som bidrar till julgrytan välkomna att vara med.

**SYFTET MED GRUPPEN** är att lättare kunna dela och sprida information kring Julgrytan. Den ska även vara en plattform för oss alla att inspirera varandra inför och under julgrytan.

**Ni har under tidigare år** varit fantastiska på att dela med er när ni är ute med julgrytan, så fortsatt med det. Men tipsa också gärna varandra redan i planeringsstadiet. Dela med er av vad ni planerar att göra och vad som funkar bra tidigare år. Tipsa om samarbeten och om aktiviteter man kan göra runt/vid julgrytan och om hur man kan locka förbipasserande.

**Och när ni har kommit igång** – visa för gruppen allt bra och roligt ni gör vid julgrytan! ◀

# Beställ från julgrytans webbutik

► På Pärleportalen finns webbutiken som snabbänk. Där beställer ni allt utom mössor och vantar, som beställs från **Handels**, och bössgördlar och bordsryttare som beställs på **julgrytan@fralsningsarmen.se**. Tackdiplom till företag beställs på **foretag@fralsningsarmen.se**. Inventera och beställ så snart som möjligt. Leveranstid är 5 dagar.

## Materiel som erbjuds 2023

- Banderoll till grytan "Håll grytan kokande"
- Barnens tackkort
- Beachflaggor (se nedan)
- Bilder till sociala medier (se nästa sida)
- Bemanningsschema
- Bordsryttare (se till höger)
- Bössor med ert Swish-nummer på gördeln eller bara bössgördlar (se nedan)
- Företagsmateriel (se nästa sida)
- Grytdelar
- Grytor, kompletta med ställning, banderoll och toppram
- Gryttoppskylt
- Mössa (se nästa sida)
- "Namnskylt" till grytvakter
- Noter för musikanter
- **NYHET** Roll-up
- Trottoarpratere (se nästa sida)
- Plomber
- Västar till grytvakter
- Änglakort till änglatrådet



## Bordsryttare ger Swish-gåvor från butiker

Ett bra sätt att få Swish-gåvor från företag och butiker är att be att få ställa ut denna liggande bordsryttare (bredd 21 cm). Ställ även ut på caféborden på kåren.

Beställ med ditt Swish-nummer genom att mejla till: **julgrytan@fralsningsarmen.se**. Då får du tillbaka en fil att skriva ut i A4-format, som du viker ihop och tejpar.



## Julgrytan som roll-up

**NYHET** Julgrytan som Roll-up med kårens swish och lokalt budskap är ett effektivt sätt att nå många under en längre period utan bemanning/vakter. Främst för användning inomhus vid butiker etc. Beställ i webbutiken. Försök placera ut på två-tre ställen.



## Bössgördel med Swish

Om ni behöver fler bössgördlar med Swish mejla till: **julgrytan@fralsningsarmen.se**



## Beachflagga med Swish

En beachflagga drar till sig uppmärksamhet så att det märks att vi är här och att något spännande är på gång!

• Går nu att få med ert Swish-nummer. Beställ i julgrytans webbutik.



## Västar och mössa

**De svarta västarna** med tydlig stor röd sköld bak och liten röd fram går att vända om ni vill ha den större skölden framtill. Storleken passar alla tack vare de förlängningsbara kardborrbanden!

Kompletera västen med en "namnskylt" med texten "Jag vaktar julgrytan för Frälsningsarmén". Värmande mössa beställer du på [julgrytan@fralsningsarmen.se](mailto:julgrytan@fralsningsarmen.se).



## Trottoarpratere gör Swish tydligare vid grytan

**Beställ trottoarprataren** med affisch med kårens Swish och QR-kod på i Julgrytans webbutik. Ställ trottoarprataren lite framför julgrytan för lättare avläsning av Swish-nummer och QR-kod. Beställ enbart affisch om du redan har ställning.

## Grytor och bössor

**Inventera i god tid** era förråd så att ni inte står mitt i er insamling med för få grytor och bössor eller med trasiga delar till grytan.

Grytan kommer levererad med trefotsben, gryta, kedjor, ram till toppskylten och banderoll "Håll grytan kokande". Behöver ni endast själva grytan eller toppram går det bra att komplettera med lösa delar.

Bössor att gå och samla in med eller att ställa i butiker, behöver ha godkänd plomb samt bössgördel med vår sköld, märket för Svensk insamlingskontroll samt ert Swish-nummer.



## Företagsmateriel

**Erbjud företagen** ni kontaktar en vi stödjer-banner som visar att de hjälpt er med en julgåva. Erbjud dem också ett tack-diplom.

Vi stödjer-banner för företagen finns att ladda ner på [www.fralsningsarmen.se/tackforetag](http://www.fralsningsarmen.se/tackforetag).

Tack-diplom beställer du på [foretag@fralsningsarmen.se](mailto:foretag@fralsningsarmen.se). Ange företagets namn och gåvobelopp.

**Läs mer om** hur ni kan få företag att skänka i jul på sid 8.

## Bilder till kårens sociala medier

**Skriv om och visa bilder** på kårens julinsamlingsaktiviteter och vilka hjälpen går till på webben och på sociala medier. Bäst är egna bilder, men generella bilder på julgrytan, bössan, musik vid julgrytan och julkampanjen finna att ladda ner på [www.fralsningsarmen.se/bilder-jul2023](http://www.fralsningsarmen.se/bilder-jul2023) Lägg alltid till kårens Swish-nummer.



## Ny toppskylt

**Toppskylt med nya julkampanjen** kommer till er alla senast 17 november.

### ► Kom ihåg-lista

- 1. Sätt mål och gör känt** vad insamlade pengar ska användas till för att få kårens medlemmar delaktiga.
- 2. Börja i god tid med bemannings-schemat** och bemanna så många timmar som behövs för att målet ska kunna nås.
- 3. Använd musik/sång** eller andra aktiviteter vid grytan så fördubblas gåvorna.
- 4. Prioritera tidpunkt** när mest folk är ute, kring lunch och "efter jobbet".
- 5. Välj plats** där många rör sig.
- 6. Ställ grytan synlig** och intill gångstråket (nästan i vägen). Ska vara nära och lätt att ge en gåva eller läsa Swish/QR-kod på toppskylt, beachflagga och trottoarpratere.
- 6. Ha ögonkontakt**, håll fram bössan, be om en gåva och berätta hur pengarna hjälper.
- 7. Var aktiv i era sociala medier** och berätta om när ni är ute med Julgrytan.
- 8. Rapportera fortlöpande** till kåren: Hur går det? När vi målet?



Frälsningsarmén  
Box 5090, 102 42 Stockholm  
Besöksadress Nybrogatan 79B  
Telefon 08 562 282 00 Fax 08 562 283 91  
[www.fralsningsarmen.se](http://www.fralsningsarmen.se)